

茶产业技术创新战略联盟

中国农业科学院茶叶研究所

关于举办“2020 中国茶叶区域公用品牌价值 再造高端沙龙”的通知

各有关单位：

2020 年，是中国全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年。茶叶是我国重要的经济作物之一，茶产业是我国乡村特色产业，以茶叶品牌化为引领，对实现农民脱贫、乡村振兴、建成全面小康社会具有重要价值与意义。

自 2010 年以来，中国农业科学院茶叶研究所《中国茶叶》杂志联合浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心等权威机构，依据浙江大学胡晓云教授领衔自主研发的“CARD”模型，连续 11 年共同开展“中国茶叶区域公用品牌价值评估”，持续发现和记录中国茶叶区域公用品牌的发展轨迹，这期间不乏有大量优秀的茶叶区域公用品牌案例。

为更好地交流经验，探讨方法，共同解决中国茶叶区域公用品牌发展、运营过程中的难点痛点，助推以茶叶品牌化发展实现脱贫攻坚和乡村振兴目标，经研究决定，举办“2020

中国茶叶区域公用品牌价值再造高端沙龙”。同时，为了使已参加“2020 中国茶叶区域公用品牌价值评估”的品牌能更详尽地了解自身品牌价值概况，对于参会品牌将提供品牌收益、品牌忠诚度因子、品牌强度五力等有关指标数据，以及参评品牌塑造、运营策略等的简要诊断分析报告。

一、主办单位

国家茶产业技术创新战略联盟

中国农业科学院茶叶研究所

二、承办单位

中国农业科学院茶叶研究所茶业经济与信息研究中心

《中国茶叶》编辑部

浙江永续农业品牌研究院

三、智力支持单位

浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心

四、主要内容

1. 主题报告

（1）胡晓云教授：中国茶叶品牌的价值再造

（2）鲁成银研究员：科技标准与品牌

（3）魏春丽（课题组研究员）：2020 中国茶叶区域公用品牌价值解读

2. 品牌成长典型案例分享及点评

邀请西湖龙井、福鼎白茶、大佛龙井进行品牌塑造及成长经验分享

3. 自由交流

五、时间、地点

2020年7月，杭州

六、沙龙规模

沙龙限50人，以参加“2020中国茶叶区域公用品牌价值评估”的地方政府茶叶主管部门负责人和代表为主。

七、费用标准

培训费2800元/人，食宿统一安排。

八、报名方式

1. 请关注中国茶叶微信公众号（“中国茶叶”或Chinatea197905），后台回复“品牌”，按提示完成报名。

2. 请登录中国茶叶网 <http://www.e-chinatea.cn/>，下载填写电子回执，也可填写本通知附件表格，扫描后发至承办单位联系人电子邮箱：chinatea@tricaas.com。

完成报名后，等待收取第二轮通知邮件，按邮件要求完整填写回执，并缴纳培训费，按款到先后确认报名顺序。

3. 秘书处

联系电话：0571-86650119

联系人：吴建琴 13858091366

林梦星 18758283696

附件：2020中国茶叶区域公用品牌价值再造高端沙龙回执



附件

2020 中国茶叶区域公用品牌价值再造高端 沙龙回执

单位名称				
通讯地址				
姓 名	性别	职称/职务	手机	邮箱
是否中国茶叶 协办单位	是 () 否 ()			
酒店预订	是 () 否 ()	住宿要求：标间 () 间，单间 () 间， 是否接受拼房 是 () 否 ()		